

RESERVA TU PLAZA

CURSO ESPECIALISTA EN MARKETING JURÍDICO Y DE EMPRESAS



FORMACIÓN E-LEARNING | DERECHO GENERAL | 60 h. |

CARACTERÍSTICAS

Se pretende de una manera práctica y sencilla introducir al profesional en los principios del marketing y la gestión estratégica, con adaptaciones concretas para pequeños y medianos despachos, de tal forma que les permitan gestionar su bufete desde una perspectiva más comercial; para de esta forma poder posicionar su despacho de una manera más efectiva hacia sus potenciales clientes, así como también permitirles descubrir, en función de sus propias características, aquellos nichos de mercado que no han sido descubiertos y que puedan aportarles nueva fuente de ingresos.

Las técnicas que presenta este curso son de muy fácil aplicación y permiten aumentar su facturación sin que para ello tenga que invertir una gran cantidad de dinero.



OBJETIVOS DEL CURSO

El Curso está dirigido fundamentalmente a los profesionales que deseen o necesiten adquirir los conocimientos necesarios y las herramientas más útiles para introducirse en el Marketing Jurídico.

Dotar al alumno de todos los conceptos básicos necesarios para introducir en la gestión de sus despachos de abogados, nuevas habilidades que ayudaran al mejor desarrollo de negocio del mismo.

METODOLOGÍA

Cada tema del programa contendrá:

- Recurso de autoaprendizaje.
- Documentación de apoyo (glosario, abreviaturas, enlaces de interés, FAQs, documentación de apoyo, etcétera).
- Videos presentación y videos de contenido.

- Pruebas de autoevaluación: test de autoevaluación (corrección automática en el campus).
- Test final por el que se probará el grado de asimilación de los conceptos.
- Videos presentación y videos de contenido.

DIRECTOR Y COORDINADOR

Luis Lopez de Castro

Abogado

FECHA

Convocatorias abiertas.

DESTINATARIOS

Abogados, asesores, procuradores, autónomos en general.

PROGRAMA

1. La nueva Abogacía.
2. ¿Qué es el Marketing?
3. El Abogado y el Marketing
4. La pregunta: ¿Estás dispuesto a cambiar?
5. El cliente.
6. CRM relación con los clientes.
7. Compromiso de despacho.
8. La marca e imagen corporativa.
9. El plan de Marketing.
10. La comunicación en un despacho de Abogados.
11. Internet y RRSS.
12. Acciones comerciales.
13. Legal project management.
14. Compliance y Riesgo.

PRECIO

► **PVP: 450 € + 21% IVA**
CM: 10007297



** MATERIAL : LIBRO

MARKETING JURÍDICO. Aplicación de las técnicas de marketing para los despachos de abogados. El libro pretende de una manera práctica y sencilla introducir al abogado en los principios del marketing y la gestión estratégica, con adaptaciones concretas para pequeños y medianos despachos, de tal forma que les permitan gestionar su bufete desde una perspectiva más comercial; para de esta forma poder posicionar su despacho de una manera más efectiva hacia sus potenciales clientes, así como también permitirles descubrir, en función de sus propias características, aquellos nichos de mercado que no han sido descubiertos y que puedan aportarle nueva fuente de ingresos.

Autor: Pedro Javier Belda Calvo, Juan Jacobo Nuñez Martínez.

Marca: Aranzadi. **ISBN:** 978-84-9099-541-9. **CM:** 10006740



  PAPEL + EBOOK
INCLUIDO EN EL PRECIO

INNOVACIÓN

Disponemos de una **plataforma digital avanzada** que permite: • Convocatorias abiertas: Cada empleado comienza el curso cuando quiere. • Seguimiento individualizado. • Duración temporal: Las horas del curso.

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS CURSOS E-LEARNING

Contenidos formativos en ProView: Con nuestros cursos el alumno recibirá acceso a la aplicación ProView, donde se encuentran los materiales teóricos del curso en formato e-book imprimible.

Tutoría personalizada en la plataforma on-line de formación.

Examen final: se realizará al finalizar el curso, en forma de test de autoevaluación.

Bonificación: Recuerda que puedes bonificarte estos cursos, según establece el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, el Real Decreto-Ley 4/2015 de 22 de marzo, de 23 de marzo, y la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio. Si deseas bonificar tu curso, envíanos la petición al menos 7 días antes del inicio de esta acción formativa.

Solicita la gestión gratuita de tu bonificación: Si deseas conocer el crédito que te corresponde o ampliar esta información, sólo tienes que llamar al **902 40 40 47 / 947 24 50 70** ó en el **correo electrónico: atencionclientes@thomsonreuters.com**

Condiciones generales: No se admiten devoluciones pasados 30 días. Gastos de envío fuera de la península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, no incluidos en el precio.

VENTAJAS

- Obra **"Marketing Jurídico"** en formato DUO*.
- Documentación en formato **ProView imprimible**.
- Servicio de **tutorías** durante la duración del curso.
- **Bonificable** por la Fundación Tripartita.

