

NOVEDAD - RESERVA TU PLAZA

CURSO DE EXPERTO EN DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

 FORMACIÓN E-LEARNING | DERECHO GENERAL | 100 h.

VENTAJAS

- Vídeos y contenidos multimedia.
- Documentación en formato **ProView imprimible**.
- Servicio de **tutorías** durante la duración del curso.
- **Bonificable** por la Fundación Tripartita.



OBJETIVOS

El presente curso trata de los principales aspectos de Derecho y las llamadas nuevas Tecnologías de la información y la comunicación: especialmente el comercio y la contratación electrónica, la protección del consumidor y la protección de los derechos fundamentales, como intimidad y protección de datos en la red.

Sus contenidos se explicarán por el Catedrático de Derecho Civil y experto en la materia, Javier Plaza, de una manera clara, amena, sencilla y comprensible, por lo que no es necesario ningún conocimiento jurídico previo, pero sí que es aconsejable tener conocimientos en el ámbito el Derecho privado.

METODOLOGÍA

Cada tema del programa contendrá:

- Recurso de autoaprendizaje.
- Documentación de apoyo (glosario, abreviaturas, enlaces de interés, FAQs, documentación de apoyo, etcétera).
- Pruebas de autoevaluación: cuestionario práctico (con la solución del docente).
- Test final por el que se probará el grado de asimilación de los conceptos.
- Vídeos presentación y vídeos de contenido.

DESTINATARIOS

Jóvenes abogados, abogados especializados en derecho de nuevas tecnologías, propiedad intelectual, redes sociales.

DIRECTOR

Javier Plaza

Director de la Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, patrocinada por el Colegio Nacional de Registradores y Director y principal coautor del Tratado "Derecho y nuevas tecnologías de la información y la comunicación", ed. Aranzadi Thomson-Reuters, 2014.

PRECIO

▶ **PVP: 630 € + 21% IVA**
CM: 10008111

ÍNDICE

TEMA 1. PRINCIPALES ASPECTOS DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Conceptos básicos (técnicos y jurídicos) de la sociedad de la información y del comercio electrónico.
- La prestación de servicios de la sociedad de la información.
- El cierre de páginas web.

TEMA 2. LOS NOMBRES DE DOMINIO

- Los TLD o nombres de primer nivel genéricos (.com, net) y de país (.es, .fr, .de, it...).
- La ICANN y su UDRP
- La normativa del dominio .es y del .eu
- Arbitraje de nombres de dominio

TEMA 3. LAS COMUNICACIONES COMERCIALES, EL SPAM Y LAS COOKIES

TEMA 4. EL CONTRATO ELECTRÓNICO

- Contratación electrónica y contratación informática
- Características de la contratación electrónica
- Materias excluidas de contratación electrónica
- Perfección del contrato electrónico
- Eficacia
- Códigos de conductas
- Lugar de celebración y lugar del cumplimiento
- Ley aplicable y jurisdicción competente

TEMA 5. LA PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

- Condiciones generales de la contratación
- La protección del consumidor en la contratación a distancia: Derecho de desistimiento e información previa y posterior

TEMA 6. RESPONSABILIDAD CIVIL EN INTERNET. EN ESPECIAL LOS INTERMEDIARIOS (INTERNET SERVICES PROVIDERS)

TEMA 7. DERECHOS FUNDAMENTALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO. LIBERTAD DE EXPRESIÓN

- Libertad de empresa y libertad de mercado en la Red
- Protección del honor, la intimidad y la imagen de las personas.

TEMA 8. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LA RED

- Concepto y características
- Legalización de ficheros
- Datos especialmente protegidos

- Tratamiento y cesión de datos
- Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición
- Derecho al olvido
- Seguridad y comunicación de fallos de seguridad
- El Delegado de protección de datos
- Las autoridades de protección de datos

TEMA 9. PROTECCIÓN DE LA JUVENTUD Y DE LA INFANCIA EN INTERNET

TEMA 10. FIRMA ELECTRÓNICA Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

- Funcionamiento y finalidad de la firma electrónica
- El marco legal de la firma electrónica
- Régimen jurídico de las autoridades de certificación
- Régimen jurídico de los certificados
- Eficacia de los documentos con firma electrónica
- Responsabilidad en el uso de la firma electrónica
- Documento público electrónico y su utilización por notarios y registradores
- La Administración Electrónica

TEMA 11. PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Derecho de autor y derechos afines en la sociedad de la información
- Protección del programa de ordenador y de bases de datos
- Open Access y licencias creative commons

TEMA 12. LA PRUEBA DIGITAL

- La prueba electrónica o digital en el proceso civil
- La prueba electrónica o digital en el proceso penal



INNOVACIÓN

Disponemos de una **plataforma digital avanzada** que permite:

- Convocatorias abiertas: Cada empleado comienza el curso cuando quiere.
- Seguimiento individualizado.
- Duración temporal: Las horas del curso.

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS CURSOS E-LEARNING

Contenidos formativos en ProView: Con nuestros cursos el alumno recibirá acceso a la aplicación ProView, donde se encuentran los materiales teóricos del curso en formato e-book imprimible.

Tutoría personalizada en la plataforma on-line de formación.

Examen final: se realizará al finalizar el curso, en forma de test de autoevaluación.

Bonificación: Recuerda que puedes bonificarte estos cursos, según establece el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, el Real Decreto-Ley 4/2015 de 22 de marzo, de 23 de marzo, y la Orden TAS/2307/2007, de 27 de julio. Si deseas bonificar tu curso, envíanos la petición al menos 7 días antes del inicio de esta acción formativa.

Solicita la gestión gratuita de tu bonificación: Si deseas conocer el crédito que te corresponde o ampliar esta información, sólo tienes que llamar al **902 40 40 47 / 947 24 50 70** ó en el **correo electrónico: atencionclientes@thomsonreuters.com**

Condiciones generales: No se admiten devoluciones pasados 30 días. Gastos de envío fuera de la península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, no incluidos en el precio.

